

6.4 Población que usa Internet (en los últimos tres meses). Tipo de actividades realizadas por Internet

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los hogares ha crecido en los últimos años, si bien sigue existiendo una brecha entre los usuarios y no usuarios (brecha digital) que se puede atribuir a una serie de factores: la falta de infraestructura (en particular en las zonas rurales), la falta de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o la falta de interés en lo que la sociedad de la información puede ofrecer.

Analizar el uso de productos TIC por las personas, en particular el uso de Internet según edad y sexo nos proporciona información del perfil de persona que lo utiliza, de las diferencias de género en el uso, y del grado de desarrollo de las TIC en la sociedad.

La Estrategia Europa 2020 propone tres prioridades para los próximos años: crecimiento inteligente, crecimiento sostenible y crecimiento integrador. El crecimiento inteligente implica el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación como impulsores del crecimiento futuro. Esto requiere mejorar la calidad de la educación, consolidar los resultados de la investigación, promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la Unión, explotar al máximo las TIC.

Para el desarrollo de una sociedad digital se propone una Agenda digital para Europa en los próximos años que promueva entre otros objetivos, el acceso a Internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de Cartografía de Andalucía (IECA), sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Definiciones

Población que usa Internet (en los últimos tres meses)

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

los Hogares 2018 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Los datos de menores van referidos a partir del año 2007 al colectivo de 10 a 15 años.

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada y sexo

Proporciona información de los servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por características demográficas y naturaleza del servicio.

Brecha de género

La brecha de género es la diferencia, en puntos porcentuales, entre el porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres que han utilizado Internet.

Comentarios

En el año 2018 en España, el 86,1% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, 1,5 puntos más que en 2017 (un 86,6% de hombres y un 85,6% de mujeres). Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años y el valor de la brecha de género ha pasado de 4,1 puntos en el año 2013 a 1,0 puntos en el año 2018.

El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 98,3% en los hombres y un 98,7% en las mujeres.

Al aumentar la edad descende el uso de Internet en hombres y mujeres, siendo el porcentaje más bajo el que corresponde al grupo de edad de 65 a 74 años (un 51,2% para los hombres y un 47,1% para las mujeres).

Los valores más altos de la brecha de género en el año 2018 en España corresponden a edades avanzadas, con 4,0 puntos en el grupo de edad de 55 a 64 años y 4,1 puntos en el grupo de 65 a 74 años.

En el año 2017 los porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años que en España han utilizado Internet en los últimos tres meses (85% de los hombres y 84% de las mujeres) son similares a los de la UE-28 (85% de hombres y 82% de mujeres).

El valor de la brecha de género es de 3 puntos porcentuales para la UE-28 y 1 punto

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

porcentual para España. Los valores más altos de la brecha de género en el año 2017 corresponden a Croacia (13 puntos porcentuales) y a Grecia, Italia y Austria (con 6 puntos porcentuales).

Al analizar los tipos de actividades realizadas por Internet, se observa que tanto en hombres como en mujeres las actividades más realizadas son buscar información sobre bienes y servicios, recibir o enviar correos electrónicos y ver contenidos de video de sitios para compartir (por ejemplo YouTube).

Gráficos y enlaces a las tablas

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses por edad (%)

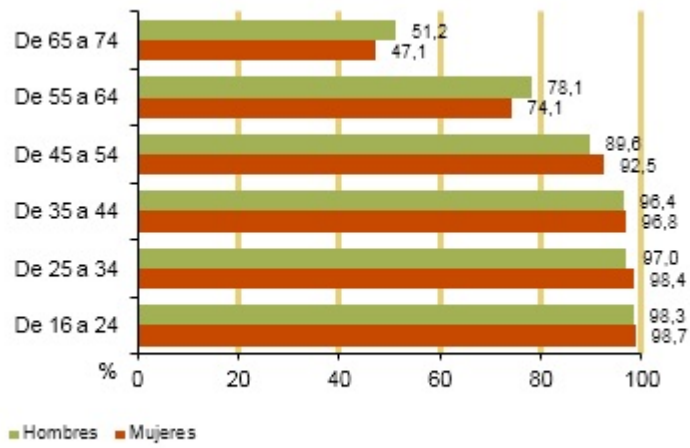
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Hombres						
Total (de 16 a 74)	86,6	85,5	82,5	80,3	77,9	73,7
De 10 a 15	92,3	90,8
De 16 a 24	98,3	98,1	98,6	98,2	99,2	97,3
De 25 a 34	97,0	96,0	96,3	93,4	93,2	92,2
De 35 a 44	96,4	95,9	93,3	90,5	89,3	84,6
De 45 a 54	89,6	89,7	85,4	82,8	78,2	72,5
De 55 a 64	78,1	74,5	68,4	66,5	60,2	49,2
De 65 a 74	51,2	47,6	40,6	37,2	31,5	27,2
Mujeres						
Total (de 16 a 74)	85,6	83,7	78,6	77,1	74,5	69,6
De 10 a 15	91,6	93,0
De 16 a 24	98,7	97,9	98,2	98,9	97,5	97,5
De 25 a 34	98,4	96,5	95,7	95,7	94,2	92,0
De 35 a 44	96,8	95,8	93,3	92,8	90,4	82,6
De 45 a 54	92,5	90,9	84,3	81,2	78,2	69,9
De 55 a 64	74,1	73,2	61,4	56,5	50,9	43,8
De 65 a 74	47,1	40,2	29,4	26,1	21,5	17,2
Brecha de género (hombres - mujeres)						
Total (de 16 a 74)	1,0	1,8	3,9	3,2	3,4	4,1
De 10 a 15	0,7	-2,2
De 16 a 24	-0,4	0,2	0,4	-0,7	1,7	-0,2
De 25 a 34	-1,4	-0,5	0,6	-2,3	-1,0	0,2
De 35 a 44	-0,4	0,1	0,0	-2,3	-1,1	2,0
De 45 a 54	-2,9	-1,2	1,1	1,6	0,0	2,6
De 55 a 64	4,0	1,3	7,0	10,0	9,3	5,4
De 65 a 74	4,1	7,4	11,2	11,1	10,0	10,0

(..) Dato no disponible

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. 2018



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Población que ha usado Internet en los últimos tres meses en la UE (% de población de 16 a 74 años)

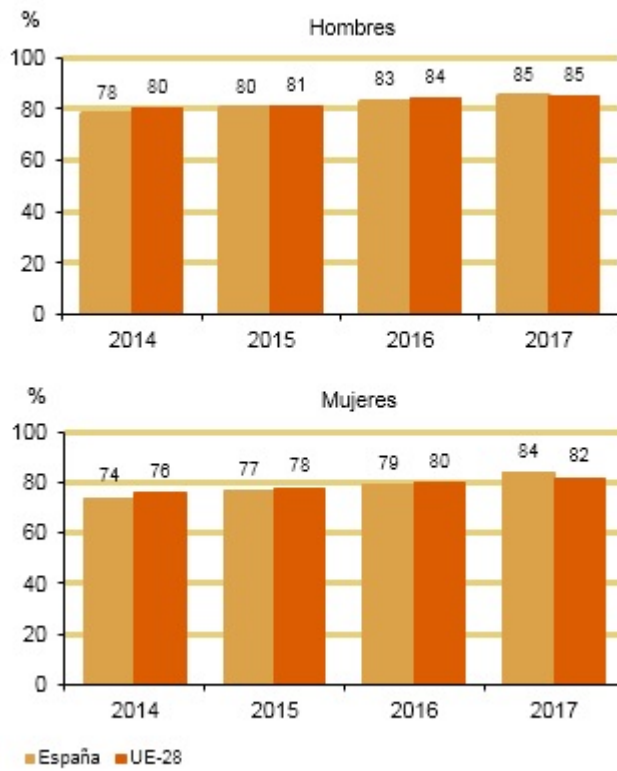
	Hombres				Mujeres				Brecha de género (hombres - mujeres)			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
UE-28	85	84	81	80	82	80	78	76	3	4	3	4
Bélgica	89	88	86	86	87	85	84	84	2	3	2	2
Bulgaria	65	60	57	57	62	59	56	54	3	1	1	3
República Checa	86	83	83	82	83	82	80	78	3	1	3	4
Dinamarca	97	96	96	96	97	98	96	96	0	-2	0	0
Alemania	92	91	90	89	89	88	85	84	3	3	5	5
Estonia	88	87	89	(b) 85	88	87	87	(b) 84	0	0	2	1
Irlanda	80	81	79	78	83	83	81	81	-3	-2	-2	-3
Grecia	73	71	69	65	67	67	64	61	6	4	5	4
España	85	83	80	78	84	79	77	74	1	4	3	4
Francia	87	86	86	85	86	86	84	82	1	0	2	3
Croacia	74	77	74	72	61	69	65	66	13	8	9	6
Italia	74	72	70	66	68	66	62	58	6	6	8	8
Chipre	81	77	73	71	81	74	70	68	0	3	3	3
Letonia	81	(b) 81	80	76	81	(b) 79	78	76	0	2	2	0
Lituania	77	74	71	72	78	75	72	72	-1	-1	-1	0
Luxemburgo	98	99	99	96	97	96	96	94	1	3	3	2
Hungría	78	80	75	77	76	78	71	74	2	2	4	3
Malta	82	77	78	75	79	77	75	72	3	0	3	3
Países Bajos	96	93	93	94	95	93	94	92	1	0	-1	2
Austria	91	88	88	85	85	81	80	77	6	7	8	8
Polonia	77	74	69	67	75	73	67	66	2	1	2	1
Portugal	76	72	72	69	72	69	66	61	4	3	6	8
Rumanía	65	62	58	(b) 56	62	57	53	(b) 52	3	5	5	4
Eslovenia	79	77	75	71	78	74	71	72	1	3	4	-1
Eslovaquia	83	82	78	81	80	79	77	79	3	3	1	2
Finlandia	93	93	92	93	94	95	93	91	-1	-2	-1	2
Suecia	97	(b) 93	90	94	96	(b) 93	91	91	1	0	-1	3
Reino Unido	95	95	94	92	94	95	90	90	1	0	4	2

(b) Ruptura de serie

Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Uso de Internet en los últimos tres meses. España y UE-28



Fuente: Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Porcentaje de usuarios de Internet en los últimos 3 meses por tipo de actividad realizada. 2018 (% de personas de 16 a 74 años)

	Mujeres	Hombres
Recibir o enviar correos electrónicos	81,1	79,3
Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet	37,3	39,0
Participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.)	64,4	70,5
Buscar información sobre bienes y servicios	83,9	84,1
Jugar o descargar juegos	36,0	31,1
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por Internet o en streaming úp.ej. Spotifyú)	60,1	56,2
Ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	47,3	43,7
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como Movistar +, Vodafone One, Netflix o HBO)	40,9	37,9
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. YouTube)	76,8	74,9
Buscar información sobre temas de salud (p.ej. lesiones, enfermedades, nutrición, etc.)	57,3	70,1
Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil (de un hospital ó de un centro de salud, p.ej.)	36,6	46,3
Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	14,8	11,4
Banca electrónica	58,5	54,5
Utilizar algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados	42,1	38,8
Comprar por internet	51,5	49,4

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. INE

Fuentes

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat

Más información

Datos nacionales y autonómicos

[Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE](#)

Datos europeos

[Estadísticas de sociedad de la información. Eurostat](#)

Ciencia y tecnología, sociedad de la información

Indicadores de empleo e inclusión social. Eurostat

Base de datos de European Institute for Gender Equality (EIGE)

Datos de las Naciones Unidas

Estadísticas de Género. Ciencia y TIC. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE)