
2 Comercio

Cada día, casi tres millones de empresas y más de cuarenta millones de personas en España consumen o usan bienes de todo tipo producidos dentro y fuera del territorio nacional. Pero son las cerca de 810 mil empresas vinculadas a la actividad comercial quienes permiten disponer de esos productos en el lugar, tiempo, cantidad o variedad deseada.

El comercio, en el sentido económico del término, está constituido por el conjunto de

empresas cuya actividad principal es la compra y posterior reventa de productos en el mismo estado en que se adquieren, sin transformaciones notables.

Para la economía de un país, el comercio viene a ser el órgano que gestiona la distribución de productos, abarcando, por tanto, al conjunto de actividades que se realizan entre la fase de producción y la de consumo.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev. 1)

Sección G

Vehículos

50: venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor.

50.1: venta de vehículos de motor, incluidos los todoterreno, los especializados (ambulancias, microbuses, ...), furgonetas, camiones, cabezas tractoras, remolques y semirremolques, excepto tractores agrícolas (51.6).

50.2: mantenimiento y reparación de vehículos de motor (reparaciones mecánicas, eléctricas, revisiones ordinarias, lavado, pulimentado; la reparación, instalación y sustitución de neumáticos; reparación de pinchazos; el remolque y asistencia en carretera, la reparación de sistemas de inyección electrónica).

No comprende el recauchutado y reconstrucción de neumáticos (25.1) ni la Inspección Técnica de Vehículos (74.3).

50.3: venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor.

50.4: venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y de sus repuestos y accesorios y las actividades de intermediarios.

No comprende la venta, mantenimiento y reparación de bicicletas y de sus repuestos y accesorios (51.1, 51.4, 52.4 y 52.7).

50.5: venta al por menor de carburantes para la automoción.

Comercio al por mayor

51: comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

51.1: intermediarios del comercio: actividades de intermediarios, corredores de mercancías y los restantes mayoristas que comercian por cuenta de terceros.

No comprende la venta las actividades de agentes de seguros (67.2), agentes de la propiedad inmobiliaria (70.3),

51.2: comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos.

51.3: comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.

51.4: comercio de productos de consumo, distinto de los alimenticios (textiles, prendas de vestir y calzado, aparatos electrodomésticos y aparatos de radio y televisión, porcelana y cristalería, papeles pintados y artículos de limpieza, perfumería y productos de belleza, productos farmacéuticos, ...).

51.5: comercio de productos no agrarios semielaborados, chatarra y productos de desecho (combustibles, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, de chatarra y productos de desecho, ...).

51.6: comercio al por mayor de maquinaria y equipo (maquinaria para la construcción, para la industria textil, máquinas de coser y hacer punto, máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores, ordenadores, periféricos y programas informáticos, máquinas y equipos de oficina, ...).

51.7: otro comercio al por mayor

Comercio al por menor

52: comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

52.1: comercio mixto, no especializado.

52.2: comercio de alimentación, bebidas y tabaco en establecimientos especializados.

52.3: comercio de productos de droguería, perfumería y farmacia.

52.42 y 52.43: equipamiento personal (prendas de vestir, de artículos de pelotería, calzado, ...).

52.41, 52.44, 52.45 y 52.46: equipamiento del hogar (textiles, muebles, electrodomésticos, ...).

52.47 y 52.48: otro comercio realizado en establecimientos especializados (libros, óptica; juguetes y artículos de deporte; papeles pintados, alfombras y moquetas, galerías de arte comerciales, ordenadores y programas informáticos; de sellos y monedas, artículos para bebés, ...).

52.5: comercio de bienes de segunda mano realizado en establecimiento.

52.6: comercio no realizado en establecimiento: comercio en puestos de venta y mercadillos, excluidos los puestos de mercados de abastos; venta a domicilio, venta ambulante, máquinas expendedoras, subastas por internet, ...

52.7: reparación de efectos personales y enseres domésticos (calzado, aparatos domésticos eléctricos, bicicletas, artículos de deporte y acampada, teléfonos móviles, aparatos ópticos y fotográficos no profesionales; la copia de llaves, ...).

2. Comercio

Para salvar la distancia existente entre la producción y el consumo el comercio establece los llamados canales de distribución, que son los diferentes caminos y etapas que siguen los productos desde los productores o fabricantes hasta el consumidor o usuario, sin experimentar transformaciones significativas.

Dentro de estos canales es donde ejercen su actividad los agentes y operadores de la distribución, con funciones más o menos diferenciadas.

Los agentes más importantes son los mayoristas, los minoristas y los intermediarios:

- Los mayoristas ocupan el primer escalón de la distribución comercial, compran productos, normalmente a los productores y fabricantes, para revenderlos sin transformar a minoristas, fabricantes, productores, usuarios profesionales o a otros mayoristas, pero nunca de una manera significativa a los consumidores finales.

- Los minoristas son aquellos agentes del comercio más próximos a los consumidores finales; ocupan por tanto, el escalón superior de la distribución. Compran los productos fundamentalmente a los mayoristas y en menor grado a los productores y fabricantes, revendiéndolos a los consumidores finales, en el mismo estado en que los adquirieron.

- Los intermediarios son aquellos agentes cuya función es relacionar a los vendedores con los compradores para que ellos realicen operaciones comerciales. No toman productos a cuenta y riesgo propio, siempre actúan por cuenta y riesgo de otros sin asumir la titularidad de los productos.

Aunque los mayoristas y minoristas ejercen la misma función de compraventa, lo que esencialmente les diferencia, es el destinatario de los productos en la venta, a minoristas, fabricantes, productores o usuarios profesionales en el caso de los mayoristas y a consumidores finales en el caso de los minoristas.

A la hora de realizar la investigación estadística del sector comercio, el ámbito y definición de las actividades a estudiar se ajusta a la Clasificación Nacional de Actividades Eco-

nómicas CNAE-93 Rev.1. En concreto se analiza el conjunto de empresas cuya actividad principal está incluida en la sección G: comercio.

1 Características estructurales

En el ejercicio 2004 son casi 810.000 las empresas que se dedican al comercio (T. 2.1 Anexo), ascendiendo su facturación a 636.000 millones de euros. Este sector representa el 41% del tejido empresarial español en el sector servicios y el 62% del volumen de negocio.

Es uno de los sectores que más influye en la situación y evolución económica del país, y llega a representar el 10% del valor añadido bruto en el año 2004.

Según los datos disponibles de la Unión Europea, para el sector comercio, España se encontraba en el año 2003 entre los Estados miembros que más facturaron ese año (Tabla 1), situándose por detrás de países como Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

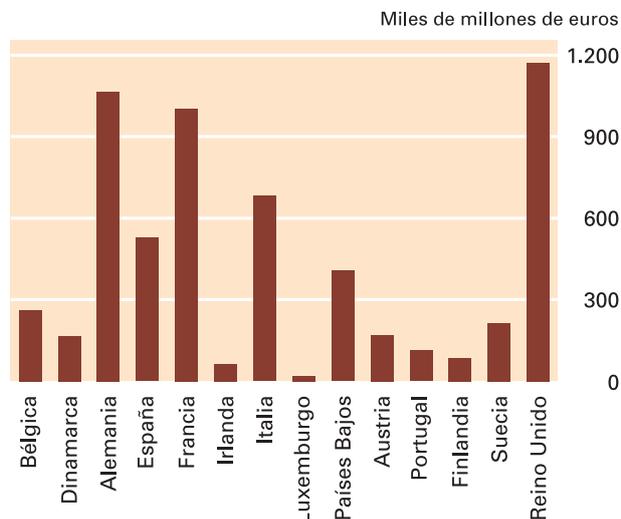
Dentro del comercio predominan las empresas con actividad minorista, son 531.000 (T. 2.1 Anexo) y representan el 65,6% del sector, con un volumen de negocio en torno al

Tabla 1. Volumen de negocio en el sector comercio en la UE-15. 2003
(en millones de euros)

UE-15	6.128.652
Bélgica	270.069
Dinamarca	152.134
Alemania	1.065.629
España	587.923
Francia	1.046.016
Irlanda	74.255
Italia	763.263
Luxemburgo	19.750
Países Bajos	422.369
Austria	157.093
Portugal	120.290
Finlandia	90.948
Suecia	170.716
Reino Unido	1.188.197

Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

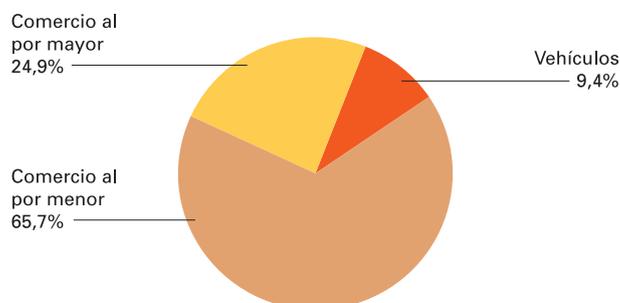
Gráfico 1. Volumen de negocio del sector comercio en la UE-15. 2003

29% del total. Por su parte, las empresas mayoristas representan el 25% y llegan a generar más de la mitad de la facturación del sector (Tabla 2).

El 50% del sector está representado por empresas sin asalariados, cuyo volumen de negocio apenas llega al 5% del total (Gráfico 3).

En el otro extremo, sólo el 0,06% del sector está integrado por grandes empresas que alcanzan una importante cuota de mercado, con una facturación equivalente a casi el 24% del total en el año 2004.

Si bien la actividad comercial se encuentra desarrollada fundamentalmente por pequeñas empresas, es en el comercio minorista donde se aprecia mayor fragmentación y una fuerte proporción de microempresas.

Gráfico 2. Número de empresas por actividad. 2004

El comercio ha sido tradicionalmente en España un negocio desarrollado por trabajadores autónomos que recibían ayudas de su entorno familiar.

En este sentido el 65,5% del sector son empresas constituidas como personas físicas que generan el 11% del volumen de negocio del sector comercio. El 78% (T. 2.1. Anexo) de las empresas de comercio minorista son empresas físicas. Dentro de las personas con naturaleza jurídica, predomina la sociedad limitada (Gráfico 4).

En el comercio más del 90% de las empresas cuenta con un sólo establecimiento para la realización de sus ventas con una facturación del 49% del total de ventas del sector. En el extremo opuesto, las empresas que operan en el mercado con más de 50 establecimientos sólo representan el 0,02% del tejido empresarial del comercio, pero llegan a generar el 10% de la facturación (Tabla 3).

En el año 2004 la vida media de las empresas que pertenecen al sector se sitúa entre los 11 y los 25 años; se encuentra en este

Tabla 2. Principales variables del sector comercio por actividad. 2004

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	809.082	100	2,75	635.790	100	29,23
Vehículos	76.206	9,42	5,41	107.760	16,95	41,17
Comercio al por mayor	201.761	24,94	9,48	344.566	54,19	25,62
Comercio al por menor	531.115	65,64	0,05	183.464	28,86	29,78

Cifras económicas en millones de euros

2. Comercio

Gráfico 3. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004

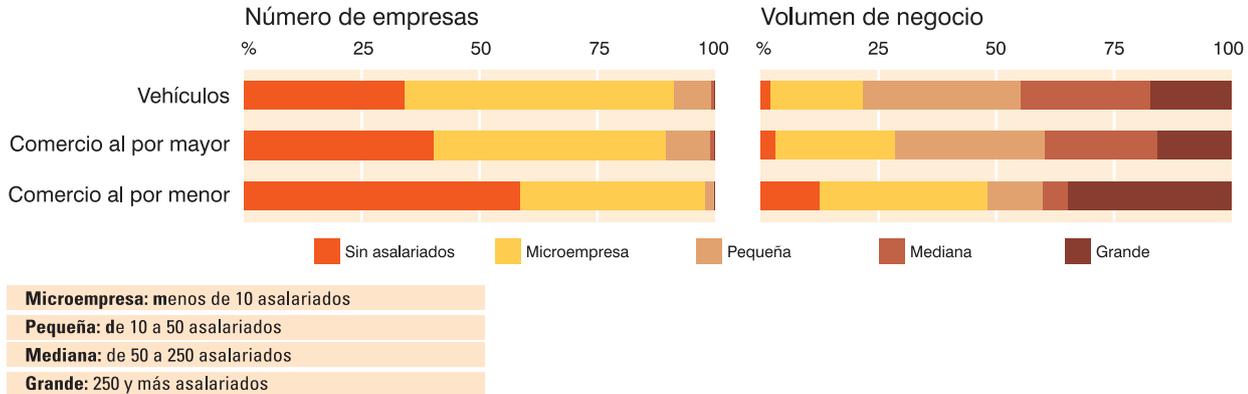


Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica

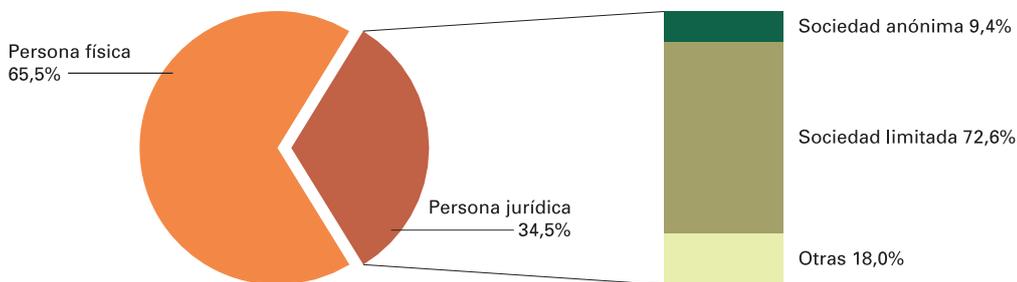


Tabla 3. Principales variables del sector comercio. 2004

Según locales en la empresa			Según antigüedad de la empresa		
	Número de empresas	Volumen de negocio		Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	809.082	635.790	TOTAL	809.082	635.790
Unilocalizadas	734.600	310.673	Menos de 2 años	73.953	19.650
De 2 a 4 locales	68.646	146.620	De 2 a 5	201.430	96.039
De 5 a 9	4.448	54.948	De 6 a 10	192.491	128.977
De 10 a 49	1.227	59.433	De 11 a 25	304.812	290.534
Más de 50	161	64.115	De 26 a 50	30.735	62.050
			Más de 50	5.662	38.541

Cifras económicas en millones de euros

intervalo de años de antigüedad el 38% de las empresas, con una facturación del 46% del sector.

2 Estructura del empleo

El sector comercio da ocupación (T. 2.4. Anexo) a casi 3.250.000 personas, el 38% del personal empleado en el sector servicios. El empleo crece un 16% durante el periodo 2000-2004.

El comercio minorista absorbe más de la mitad del empleo generado por el sector comercio.

El empleo a tiempo parcial no está muy extendido en comercio. Lo realiza poco más del 12% de los ocupados, si bien esta modalidad de trabajo es más habitual en el comercio minorista (18%) (Tabla 4).

Casi la cuarta parte del empleo en el comercio es personal no remunerado (propietarios,

Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004

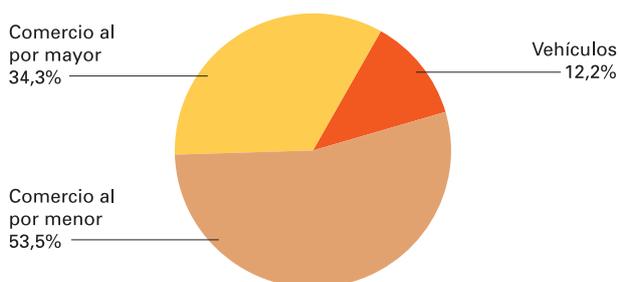


Gráfico 6. Personal ocupado y remuneración. 2004

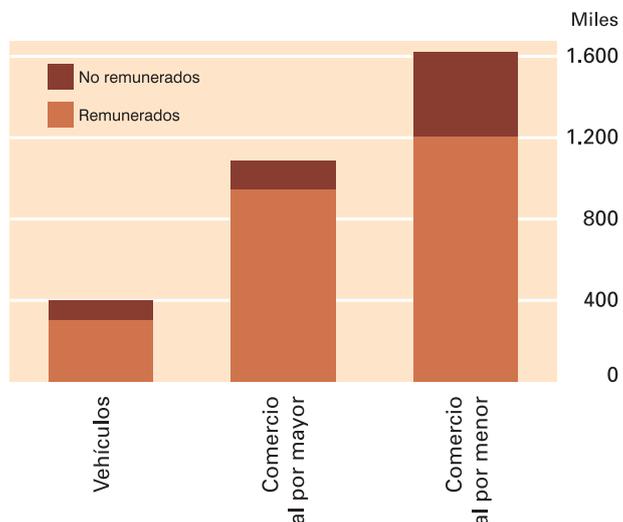


Gráfico 7. Estructura del personal remunerado. 2004

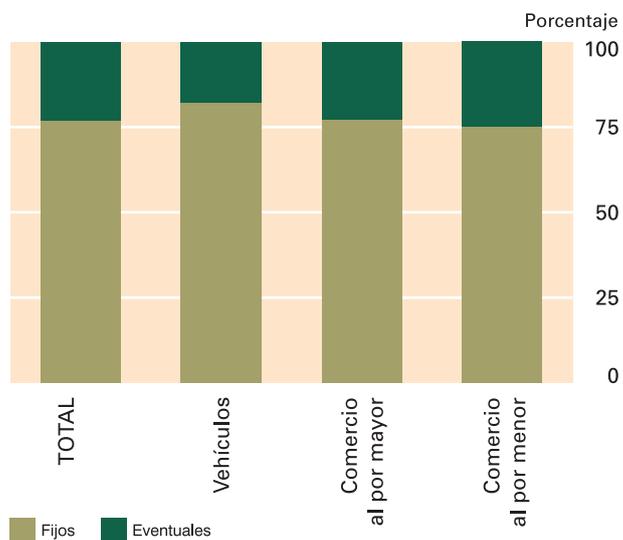
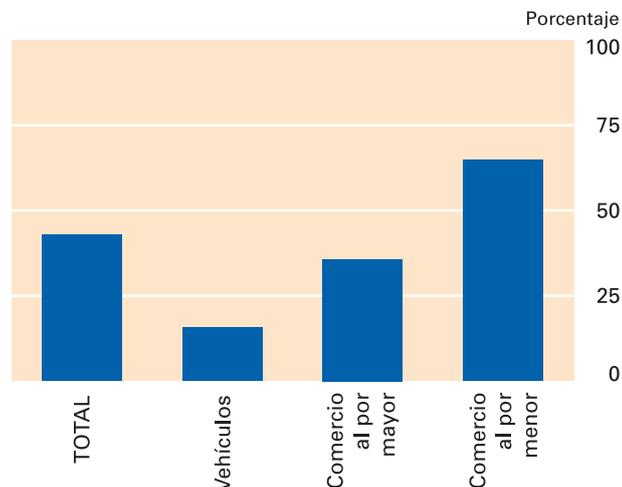


Tabla 4. Personal ocupado por actividad y tipo de jornada de trabajo (%). 2004

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	87,6	94,2	79,1	12,4	5,8	20,9
Vehículos	94,9	96,6	85,3	5,1	3,4	14,7
Comercio al por mayor	93,5	96,4	87,0	6,5	3,6	13,0
Comercio al por menor	82,2	90,7	76,1	17,8	9,3	23,9

2. Comercio

Gráfico 8. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



socios autónomos o ayudas familiares). Estas personas se concentran especialmente en el comercio minorista, donde se registra la tasa de asalariados más baja (69,6%) del sector (T. 2.5. Anexo).

Durante el periodo 2000-2004 la tasa de asalariados aumenta casi un 3%. En el comercio minorista este incremento es de casi un 4%.

El empleo en el sector comercio es fundamentalmente fijo. No llega al 22% la proporción de asalariados con contrato eventual. En el comercio minorista este porcentaje sube hasta el 23,5%. La estabilidad laboral crece casi un 4% durante el periodo 2000-2004.

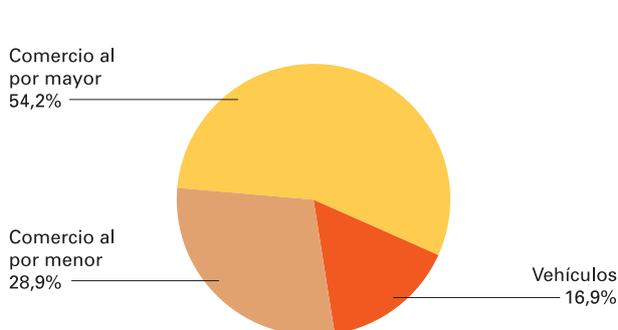
El comercio es un sector con una participación femenina relativamente alta, ya que son mujeres casi el 44% del personal ocupado y la tasa presenta un crecimiento de 3 puntos porcentuales respecto al año 2000. Además, el comercio minorista empleó a más mujeres que hombres en 2004.

Un 20,9% del empleo femenino es empleo parcial frente al 5,8% en el caso del empleo masculino.

3 Agregados e indicadores económicos

La facturación (T. 2.3. Anexo) del sector comercio en 2004, unos 636.000 millones de

Gráfico 9. Volumen de negocio por actividad. 2004



euros, creció 29 puntos porcentuales en el periodo 2000-2004.

El comercio de vehículos alcanzó el crecimiento superior del sector por encima del 40%.

El total de gastos de explotación en 2004 del sector comercio se cifra en 602.000 millones de euros, casi el 95% de su facturación. Estos gastos registraron un crecimiento próximo al 30% en el periodo 2000-2004.

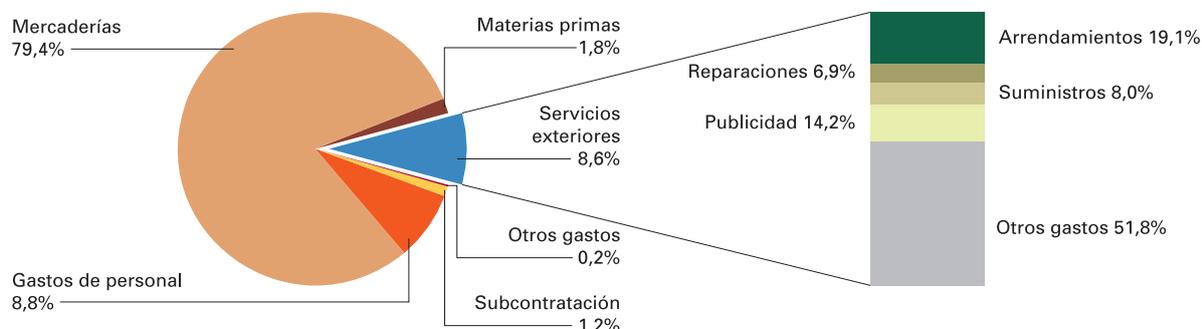
Las compras para reventa representan el 79% y son las responsables de los gastos que las empresas comerciales tienen que realizar.

El gasto en servicios exteriores supone el 8,8% de la facturación del sector. Entre los

Tabla 5. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	602.173
Compras	496.291
Mercaderías	478.268
Materias primas y otros aprovisionamientos	10.916
Subcontratación	7.107
Servicios exteriores	51.764
Arrendamientos y cánones	9.888
Reparaciones	3.565
Suministros	4.148
Publicidad	7.346
Transportes	7.405
Otros	19.411
Otros gastos	54.119
Gastos de personal	52.900
Otros gastos	1.219

Gráfico 10. Estructura de los gastos de explotación. 2004



servicios más solicitados destacan los arrendamientos y cánones y la publicidad.

Los gastos de personal del sector representan el 8,8% del total de gastos, y se ha incrementado casi un 43% desde 2000. Los salarios representan el 78% del total de los gastos de personal dentro del sector comercio.

La tasa de gasto de personal, considerada como una medida de la participación del empleo remunerado en el reparto de la renta generada en el sector, es del 56,6% y llega a alcanzar el 59,9% en la venta de vehículos.

La tasa de valor añadido se sitúa en el 58,4% para el total del sector y es en el comercio minorista donde la capacidad de generación de rentas por unidad de producto o servicio es mayor.

Gráfico 11. Tasa de valor añadido

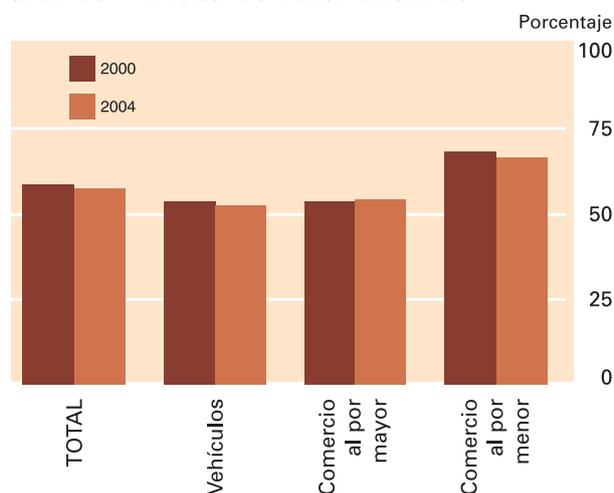
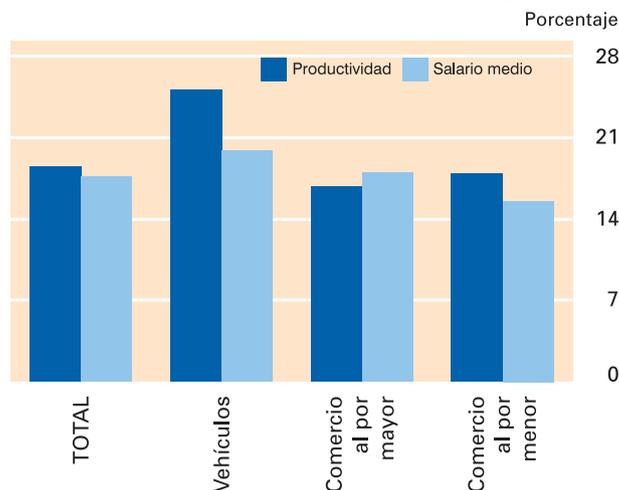


Gráfico 12. Tasa de variación 2004/2000



La productividad del sector asciende en el año 2004 a unos 29.000 euros, un 18% más que en el año 2000.

La aportación de cada ocupado (remunerado o no) a la generación de rentas de la empresa es máxima en el comercio al por mayor.

El salario medio dentro del sector se sitúa por encima de 16.700 euros en el año 2004, con un importe máximo en el comercio mayorista y mínimo en el comercio minorista. El incremento medio alcanzado por este indicador fue del 17,5% en el periodo 2000-2004.

El excedente bruto de explotación del sector comercio se cifra en algo más de 40.500 millones de euros en 2004. El comercio mayorista participa con un 47% en el excedente bruto del sector, frente al comercio de vehículos, que sólo contribuye con el 13%.

2. Comercio

Tabla 6. Excedente bruto de explotación en el sector comercio. 2004

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	40.528	100	33,6
Vehículos	5.117	12,6	51,9
Comercio al por mayor	19.165	47,3	33,1
Comercio al por menor	16.246	40,1	29,3
Por tramos de asalariados			
TOTAL	40.528	100	33,6
Sin asalariados	6.272	15,5	1,3
Microempresa	11.226	27,7	26,0
Pequeña	7.663	18,9	30,5
Mediana	5.624	13,9	46,4
Grande	9.743	24,0	76,4
Por naturaleza jurídica			
TOTAL	40.528	100	33,6
Persona física	10.607	26,2	12,3
Sociedad anónima	17.304	42,7	36,7
Sociedad limitada	10.075	24,9	53,3
Otras	2.542	6,3	53,1

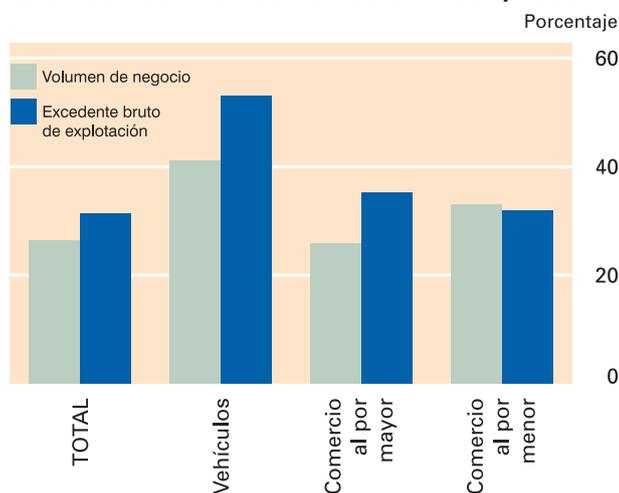
Cifras económicas en millones de euros

Esta magnitud es un 32,6% superior a la obtenida cuatro años atrás. Se registra, por tanto, una mejoría en la capacidad de las empresas del comercio español para generar recursos como consecuencia de su actividad principal, tras haber recompensado el factor trabajo.

El comercio minorista genera un excedente del 40% y el comercio mayorista del 47%.

Atendiendo al tamaño de las empresas, las microempresas son las entidades con mayor peso en el resultado positivo del sector en 2004 (28%). En las grandes empresas, éstas aportan el 24% del excedente de explotación del sector.

Gráfico 13. Tasa de variación 2004/2000



4 Inversión

En el año 2004, el sector comercio español destina más de 18.300 millones de euros a la adquisición de elementos de inmovilizado, material e inmaterial, el 2,9% de su facturación y un 33,8% más que en el año 2000.

Los elementos patrimoniales tangibles (muebles o inmuebles) absorbieron el 83% de la inversión del sector comercio.

Tan sólo el 10% de la inversión empresarial del sector se destinó a la adquisición de inmovilizado a través de contratos de arrendamiento financiero.

Tabla 7. Estructura de la inversión bruta. 2004

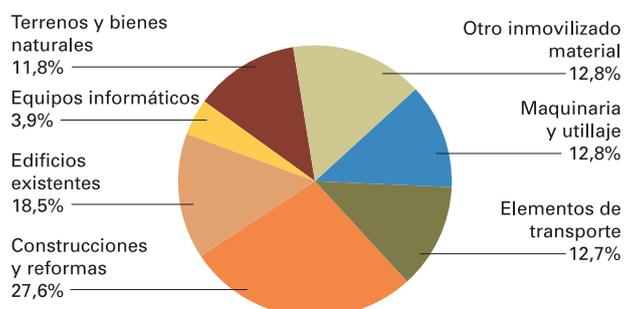
	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	18.344	100
Total inmovilizado material	15.285	83,8
Terrenos y bienes naturales	1.798	11,8
Equipos informáticos	600	3,9
Edificios existentes	2.830	18,5
Construcciones y reformas	4.217	27,6
Elementos de transporte	1.934	12,7
Maquinaria y utillaje	1.954	12,8
Otro inmovilizado material	1.953	12,8
Total inmovilizado inmaterial	3.060	16,2
Leasing	1.844	60,3
Otro inmovilizado inmaterial	1.215	39,7

Las empresas mayoristas son las que muestran la mayor capacidad inversora en 2004 (47%), y destacan además como principales demandantes de inmovilizado vía leasing (73%).

Las empresas minoristas son las que realizan el mayor esfuerzo económico dentro del

Tabla 8. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por sectores de actividad	
TOTAL	2,9
Vehículos	2,5
Comercio al mayor	2,5
Comercio al menor	3,8
Por tramos de asalariados	
TOTAL	2,9
Sin asalariados	2,2
Microempresa	3,1
Pequeña	3,0
Mediana	2,4
Grande	3,2
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	2,9
Persona física	1,4
Sociedad anónima	2,9
Sociedad limitada	3,6
Otras	2,3

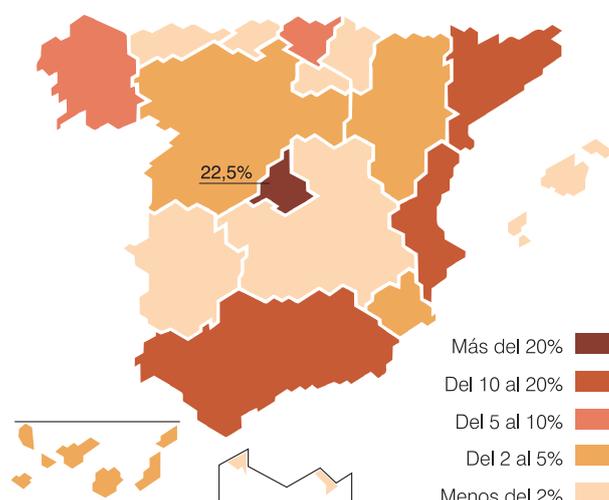
Gráfico 14. Distribución de la inversión material. 2004

sector ya que destinan el 3,8% de su facturación a la inversión.

Si se tiene en cuenta el tamaño de las empresas, las grandes unidades económicas son las que más invierten en inmovilizado, tanto en términos absolutos como relativizando por su volumen de negocio.

5 Distribución por comunidades autónomas

Destacan Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana por registrar los valores relativos más altos en las principales variables económicas que se ana-

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)

2. Comercio

Gráfico 15. Procedencia de las compras. 2004

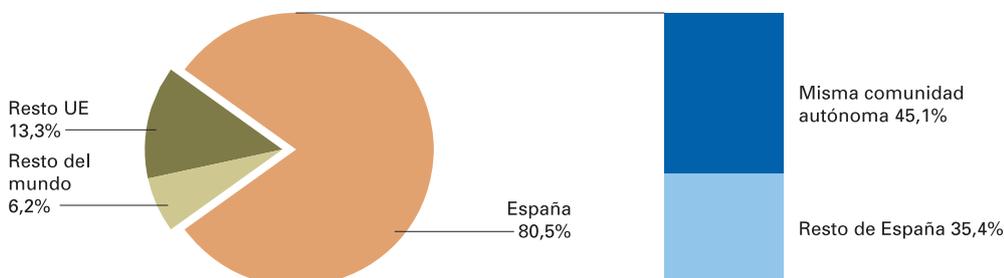


Tabla 9. El sector comercio en España. 2004

Procedencia de las compras. (%)

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	80,5	45,1	35,4	13,3	6,2
Vehículos	82,4	42,0	40,4	16,5	1,1
Comercio al por mayor	72,8	37,7	35,1	16,8	10,4
Comercio al por menor	95,1	62,2	32,9	3,9	1,0

lizan en la tabla (T. 2.6. Anexo). Estas cuatro comunidades representan el 58% de los locales, el 65% del volumen de negocio, el 61% del personal ocupado e invirtieron el 64% del total del sector comercio.

En el otro extremo, la Comunidad Foral de Navarra, La Rioja y Cantabria alcanzan los valores relativos más bajos en las variables objeto de análisis.

6 Internacionalización y globalización

Del total de compras del sector comercio, proceden del exterior el 19,5%, ya sea de la Unión Europea (13,3%) o del resto del mundo (6,2%).

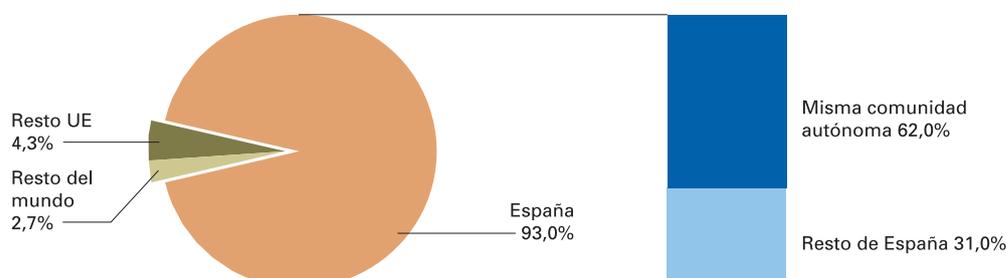
Este porcentaje es algo superior en los mayoristas, que llegan a adquirir el 27% de sus compras fuera de España.

El sector de la distribución en España muestra un débil comportamiento exportador en

el ejercicio 2004. Sólo el 7% de las ventas se dirigen fuera de España. En el caso concreto del comercio mayorista la facturación hacia el exterior llega a representar el 11% de la facturación.

Por último, el sector de la distribución en España refleja el proceso de creciente globalización de nuestra economía.

En 2004 nuestro comercio cuenta con unas 1.400 empresas que forman parte de un grupo empresarial y que, además, cuentan con una plantilla superior a 49 asalariados. Representan estas empresas el 37% del tejido empresarial de comercio con ese mismo tamaño, y el 0,17% del sector comercio en su conjunto. La productividad media que registran estas empresas es de 47.000 euros, 1,7 veces superior a la del sector comercio globalmente considerado. Es además especialmente alta la productividad en el comercio de vehículos (casi 84.000 euros). El salario medio en estas empresas es de 20.000 euros, ligeramente superior al del sector comercio en su conjunto.

Gráfico 16. Destino de las ventas. 2004**Tabla 10. El sector comercio en España. 2004**

Destino de sus ventas. (%)

Actividad	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
TOTAL	93,0	62,0	31,0	4,3	2,7
Vehículos	95,8	72,8	23,0	3,9	0,3
Comercio al por mayor	88,8	52,4	36,3	6,4	4,9
Comercio al por menor	99,2	73,7	25,5	0,6	0,2

7 El comercio: sectores analizados

El siguiente análisis destaca las características más relevantes de cada uno de los sectores que configuran el comercio. Se centra en el comercio de vehículos (división 50), comercio al por mayor e intermediarios del comercio (división 51) y comercio al por menor (división 52).

7.1 VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

7.1.1 Características estructurales

En el año 2004 existen más de 76.000 (T. 2.7. Anexo) empresas que en España tienen como actividad principal el comercio y reparación de vehículos, motocicletas, ... y la venta minorista de carburantes para automoción (gasolineras). Creció un 16% el tejido empresarial en 2000-2004.

Tabla 11. Venta de vehículos en la UE-15. 2003

(en millones de euros)

UE	1.010.880
Bélgica	54.690
Dinamarca	29.280
Alemania	140.600
España	95.650
Francia	143.692
Irlanda	14.667
Italia	2.403
Luxemburgo (**)	3.395
Países Bajos	62.381
Austria	23.672
Portugal	23.568
Finlandia	15.881
Suecia	31.792
Reino Unido	219.209

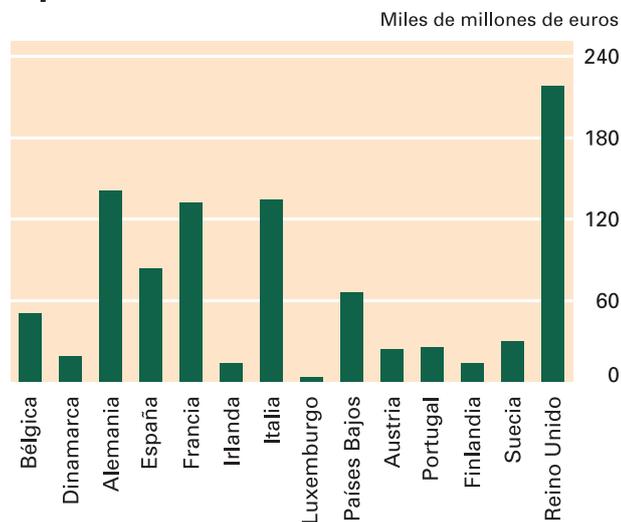
(*) Sin datos de Grecia

(**) Datos 2001

Fuente: Eurostat

2. Comercio

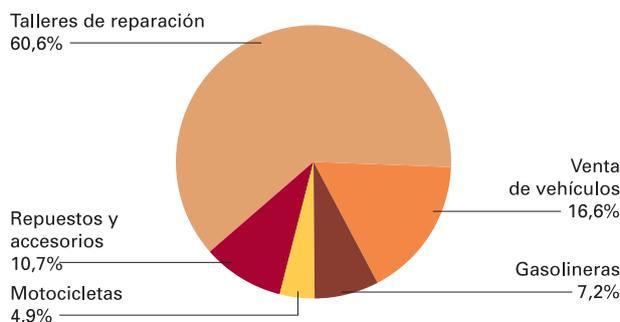
Gráfico 17. Volumen de negocio de venta y reparación de vehículos en la UE-15. 2003



Dentro del sector comercio, ésta es la actividad con menos peso tanto en función del número de empresas (9,4%) como en términos de volumen de negocio (107.800 millones de euros), el 17% del total facturado en el comercio, con una tasa de variación del 41% en el periodo 2000-2004.

Si se toma como referencia la facturación del sector en la Unión Europea en el año 2003, España se encuentra entre los cinco primeros, tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

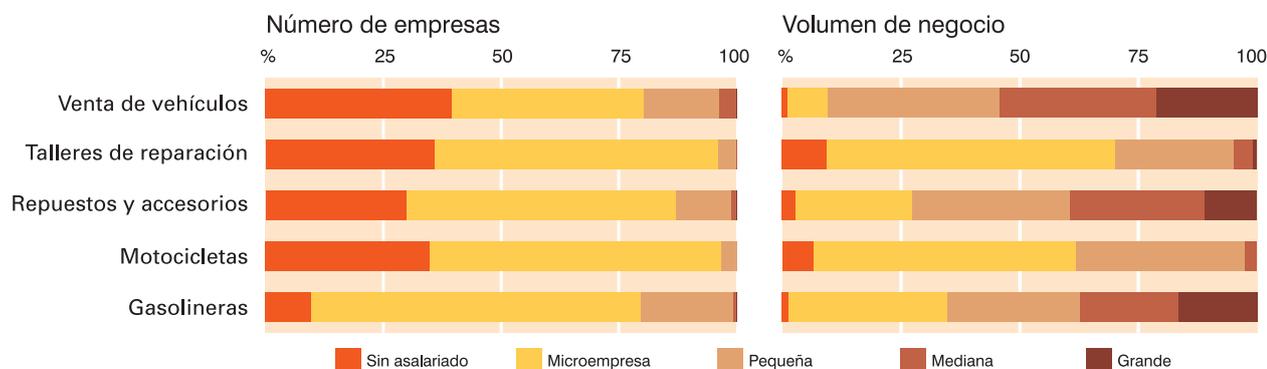
Gráfico 19. Comercio de vehículos. Distribución del número de empresas (división 50)



La distribución de estas empresas en función de la actividad a la que se dedican (T. 2.7. Avance) muestra una proporción especialmente alta de talleres de mantenimiento y reparación de vehículos (61%) aunque sólo facturan el 9% del sector. Por otro lado, el 17% de las empresas se dedican a la compraventa de vehículos y generan el 64% del volumen de negocio de todo el sector.

Predominan las empresas sin asalariados y las microempresas, que en conjunto llegan a representar el 91% de este sector, aunque sólo generaron el 21% de las ventas, mientras que las grandes empresas del sector, apenas una treintena, facturaron el 18%.

Gráfico 18. Distribución del comercio de vehículos y volumen de negocio según número de asalariados y actividad



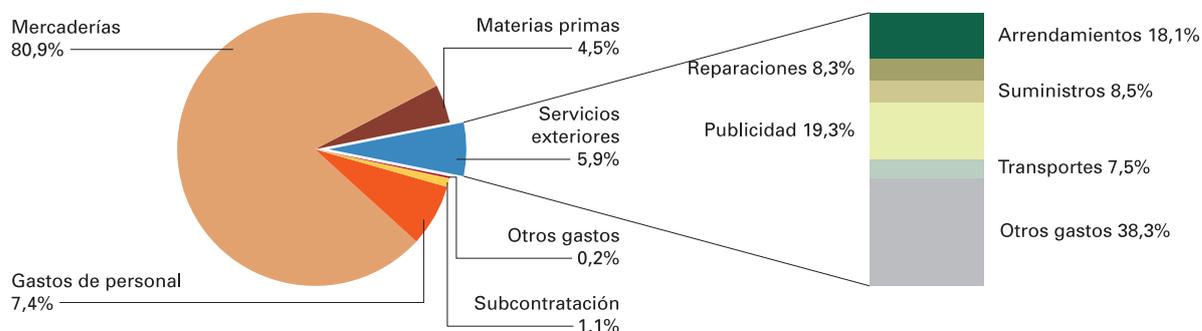
Microempresa: menos de 10 asalariados

Pequeña: de 10 a 50 asalariados

Mediana: de 50 a 250 asalariados

Grande: 250 y más asalariados

Gráfico 20. Estructura de los gastos del comercio de vehículos. 2004



Atendiendo a la naturaleza jurídica de las empresas, el 46% de las empresas son personas físicas. Y el 39% son sociedades de responsabilidad limitada. Las sociedades anónimas, que sólo representan el 6% de este sector, son las que alcanzan el mayor volumen de negocio (60%).

7.1.2 Estructura del empleo

El comercio de vehículos da ocupación a casi 400.000 personas (T. 2.9. Anexo), lo que representa una tasa de ocupación del 12,3%

del sector comercio. El nivel de ocupación ha crecido un 16,3% en el periodo 2000-2004.

Por actividad, los talleres de reparación ocupan al 39% del sector mientras que las dedicadas a la compraventa de vehículos emplean al 31%.

Casi el 84% del personal ocupado es remunerado, y la tasa de estabilidad media en el empleo es del 81,5%.

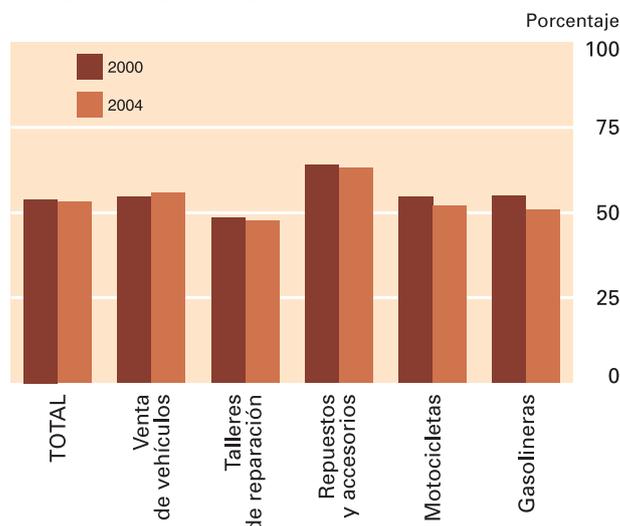
El 95% de los ocupados trabaja a tiempo completo.

En función de la actividad, destacan las gasolineras con la tasa de asalariados más alta (94,3%) y al mismo tiempo la mayor tasa

Tabla 12. Estructura de los gastos de explotación del comercio de vehículos. 2004 (Millones de euros)

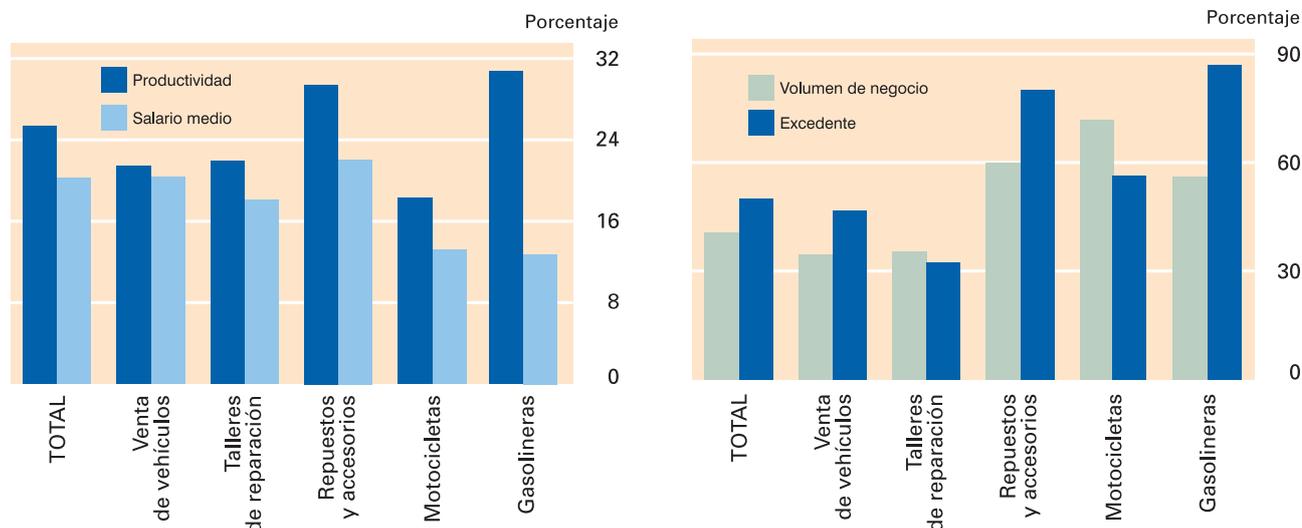
TOTAL	92.128
Compras	79.663
Mercaderías	74.501
Materias primas y otros aprovisionamientos	4.160
Subcontratación	1.002
Servicios exteriores	5.475
Arrendamientos y cánones	991
Reparaciones	455
Suministros	465
Publicidad	1.058
Transportes	408
Otros	2.098
Otros gastos	6.991
Gastos de personal	6.828
Otros gastos	163

Gráfico 21. Comercio de vehículos. Tasa de valor añadido



2. Comercio

Gráfico 22. Comercio de vehículos. Tasa de variación 2004/2000



de eventualidad, y con el 25% de los trabajadores tienen un contrato eventual. Por el contrario, los talleres de reparación de vehículos y de venta o reparación de motocicletas registran tasas de asalariados relativamente bajas (72,6% y 65,7%, respectivamente) pero su personal asalariado tienen un contrato indefinido en una mayor proporción (78%).

La participación de la mujer en la actividad empresarial de comercio de vehículos se sitúa en el 16,8% para todo el sector, y oscila entre el 31,2% en las gasolineras y el 11,5% en los talleres de vehículos.

7.1.3 Agregados e indicadores económicos

Los cerca de 108.000 millones de euros que factura este sector (T2.7. Anexo) se distribuyen de forma desigual en función de la actividad de la empresa. Las empresas que se dedican a la venta de vehículos de motor llegan a absorber el 64% del total para el sector, mientras que la segunda actividad más importante por su participación en el volumen de negocio es la de las gasolineras, con un porcentaje del 16% sobre el total.

El gasto total de explotación del sector de los vehículos alcanza una cifra equivalente al 96,7% de la facturación del sector, y lo protagonizan las adquisiciones de mercaderías, materias primas y la subcontratación

(86,2%). Este gasto representa el 17,3% del gasto total del sector comercio.

Las empresas cuya actividad principal es la venta de vehículos son las que más gastos soportan (65%) y las que para ello realizan el mayor esfuerzo económico (98%). Dentro de la estructura de su gasto destaca la adquisición de vehículos nuevos o de ocasión destinados a la reventa sin transformación importante (87%).

Las gasolineras son responsables del 17,1% de las compras del sector, y el 86% de las mismas son mercaderías.

Las empresas de mantenimiento y reparación de vehículos de motor destinan a la adquisición de materias primas el 28% de su gasto en el año 2004.

Tabla 13. Comercio de vehículos. Inversión sobre la cifra de negocios (%). 2004

TOTAL	2,5
Venta de vehículos	2,3
Talleres de reparación	5,6
Repuestos y accesorios	2,3
Motocicletas	1,6
Gasolineras	1,7

El gasto en servicios exteriores representa el 6% de la facturación del sector, y se debe fundamentalmente a servicios de publicidad, propaganda y relaciones públicas. Más de la mitad del gasto se concentra en las empresas de compraventa de vehículos.

Los gastos de personal, representan el 7% de la facturación del sector.

La tasa de valor añadido en el comercio de vehículos es del 53,3%, y alcanza los valores más altos en las empresas vendedoras de repuestos y accesorios de vehículos de motor (62,9%), frente a una tasa mínima en los talleres de reparación (46,8%).

La productividad media (T.2.10. Avance) que se registra en las empresas de comercio de vehículos asciende a casi 33.000 euros, con una variación positiva del 24,5% durante 2000-2004.

Este coeficiente alcanza su valor máximo en las empresas dedicadas a la compraventa de vehículos (48.500 euros).

El salario medio en la actividad de comercio de vehículos es de unos 18.000 euros. El salario medio aumentó un 19% en los años 2000-2004.

El excedente bruto de explotación que se registra en el sector en 2004 supera los 5.100

millones de euros, el 13% del resultado total del sector comercio. El ratio *excedente/facturación* alcanza su máximo en los talleres de reparación (9,7%).

7.1.4 Inversión

Las empresas de este sector invirtieron 2.700 millones de euros (T. 2.7. Anexo) en 2004. En términos del volumen de negocio del sector, estas inversiones representan el 2,5%. Los talleres de mantenimiento y reparación duplicaron este porcentaje.

La mayor parte de sus inversiones son en inmovilizado material (92%).

7.1.5 Distribución por comunidades autónomas

En Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid se ubican el 56% de los locales que se dedican al comercio de vehículos, dan ocupación al 58,5% de las personas dedicadas a esta actividad, facturan el 69% y absorben el 61,6% de la inversión bruta en inmovilizado material.

7.1.6 Internacionalización y globalización

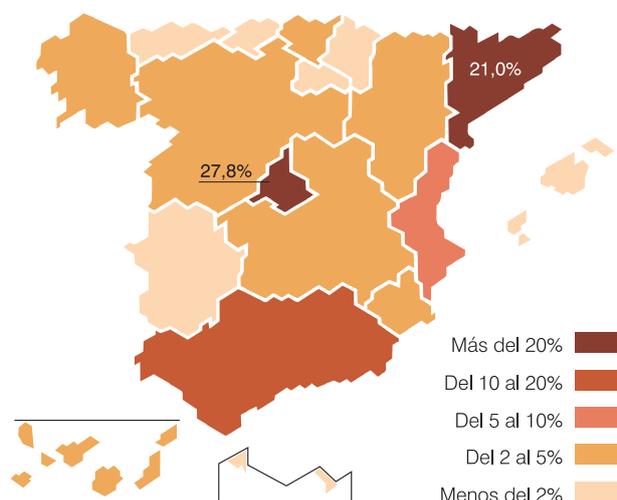
En torno al 18% de las compras de las empresas de comercio de vehículos tiene como proveedor alguna entidad establecida fuera de nuestras fronteras. Este porcentaje alcanza el 22% en las empresas de venta de vehículos de motor.

Poco más del 4% de su facturación tiene como destinatario algún cliente establecido en el resto del mundo o en algún otro país comunitario. Este porcentaje supera el 9,5% en las empresas vendedoras de repuestos y accesorios.

Dentro del comercio de vehículos hay casi 650 las empresas que operan con más de 49 asalariados. De ellas, el 36% están integradas en alguna agrupación empresarial, y alcanzan una facturación que representa el 36% del volumen de negocio del sector.

Mapa 2. Distribución del volumen de negocio del comercio de vehículos.

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



2. Comercio

7.2 COMERCIO AL POR MAYOR

7.2.1 Características estructurales

Casi 202.000 empresas integran el comercio mayorista en España en el año 2004 (T. 2.11. Anexo), con una variación positiva del 9,5% respecto al año 2000.

Su cifra de negocios es de 345.000 millones de euros, un 26% superior a la del año 2000.

Si se toma como referencia la facturación del comercio mayorista en la Unión Europea, España se encuentra entre los cinco primeros, tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

En el comercio mayorista español predominan las empresas cuya actividad principal es la intermediación comercial (25%), las que se dedican al comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (22%) y las dedicadas al comercio de productos de consumo no alimenticios (20%).

Con carácter general, es un sector en el que predominan las empresas que operan con menos de diez asalariados (89%) con un volumen de negocio del 27%.

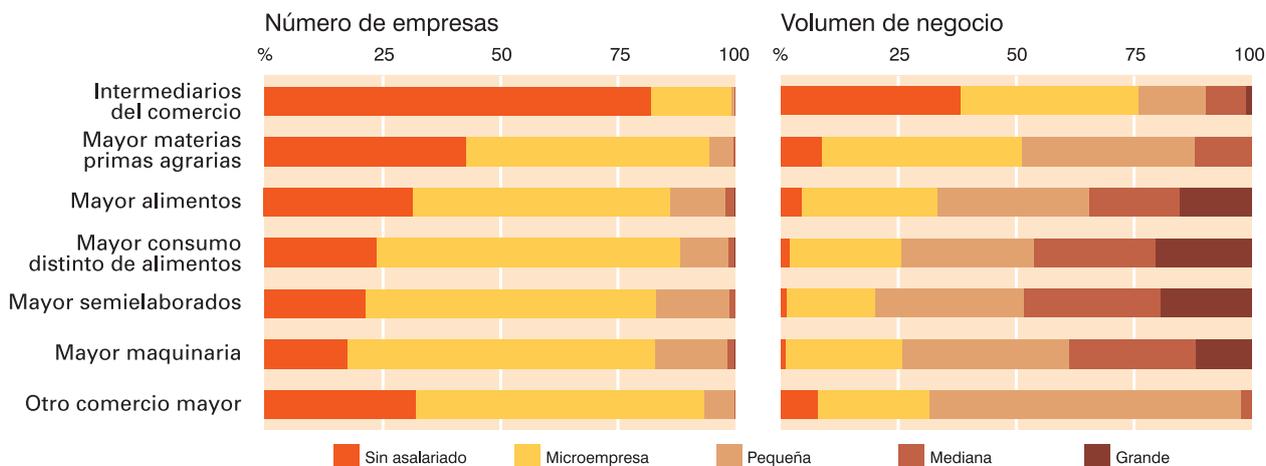
Tabla 14. Volumen de negocio del comercio al por mayor en la UE-15. 2003 (en millones de euros)

UE-15	3.046.576
Bélgica	159.381
Dinamarca	92.231
Alemania (**)	327.781
España	323.513
Francia	554.852
Irlanda	36.851
Italia	366.276
Luxemburgo (**)	3.292
Países Bajos	281.019
Austria	90.810
Portugal	64.683
Finlandia	48.434
Suecia	91.966
Reino Unido	605.488

Sin datos de Grecia
 (**) Datos 2001
 Fuente: Eurostat

Por su parte las grandes empresas, el 0,1% del sector, facturaron el 18% del comercio mayorista.

Gráfico 23. Distribución del comercio al por mayor y volumen de negocio según número de asalariados y actividades



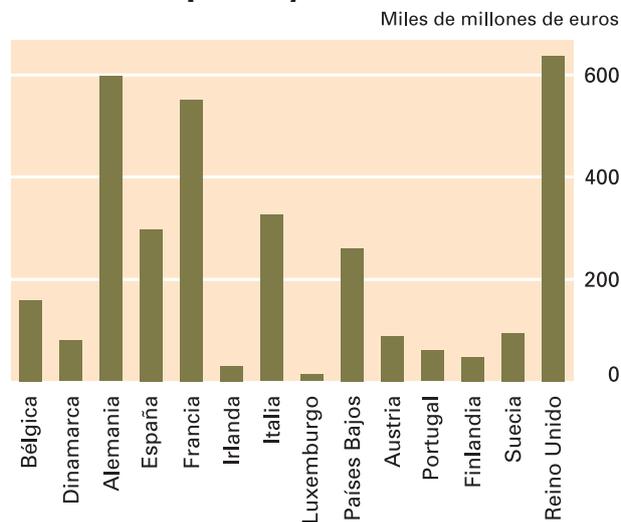
Microempresa: menos de 10 asalariados

Pequeña: de 10 a 50 asalariados

Mediana: de 50 a 250 asalariados

Grande: 250 y más asalariados

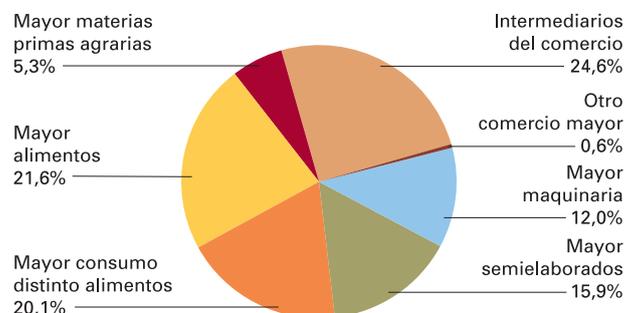
Gráfico 24. Volumen de negocio del comercio al por mayor en la UE. 2003



Atendiendo a la naturaleza jurídica contrasta la elevada facturación que alcanzan las sociedades anónimas (52,3%) frente a la registrada por las personas físicas (3,5%).

Como ocurre en el resto del sector comercio, la actividad mayorista es ejercida a través de empresas que en el 91% de los casos cuentan con un solo establecimiento. Su facturación representa el 52,4% del volumen de negocio mayorista.

Gráfico 25. Número de empresas en el comercio al por mayor. 2004



7.2.2 Estructura del empleo

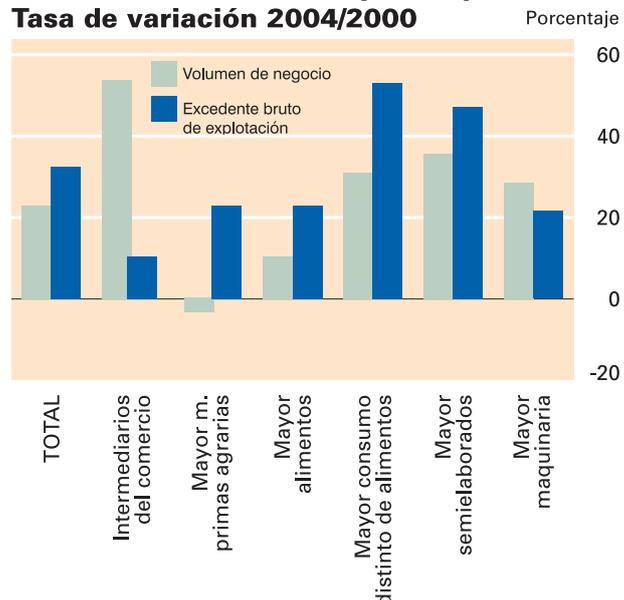
El número total de personas ocupadas en el comercio al por mayor supera la cifra de 1.100.000 en el ejercicio 2004 (T. 2.13. Anexo). Representa una tasa de ocupación del 34% para el sector comercio en conjunto, con una variación positiva del 18% respecto al año 2000.

Las actividades con más peso en términos de personal ocupado son el comercio mayorista de alimentos, bebidas y tabaco (30%), de productos de consumo no alimenticios (24%), de productos semielaborados (21%) y de maquinaria (18%).

Tabla 15. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por mayor. 2004 (Millones de euros)

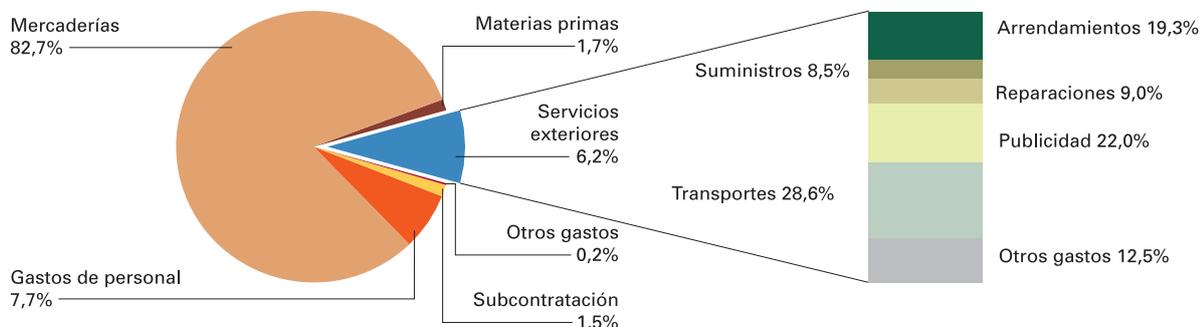
TOTAL	299.833
Compras	257.559
Mercaderías	248.062
Materias primas y otros aprovisionamientos	5.110
Subcontratación	4.387
Servicios exteriores	18.633
Arrendamientos y cánones	3.588
Reparaciones	1.683
Suministros	1.596
Publicidad	4.102
Transportes	5.330
Otros	2.334
Otros gastos	23.641
Gastos de personal	23.100
Otros gastos	541

Gráfico 26. Comercio al por mayor. Tasa de variación 2004/2000



2. Comercio

Gráfico 27. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por mayor



Como ocurre en el sector comercio globalmente considerado, predominan los contratos fijos sobre los temporales en el comercio mayorista, con una tasa de estabilidad laboral media del 78,9%.

La tasa de estabilidad en el empleo varía en función de la actividad concreta de la empresa. Oscila entre el 86% en las empresas que se dedican al comercio mayorista de maquinaria y equipo y el 68,5% en el colectivo de empresas mayoristas de alimentos, bebidas y tabaco.

El porcentaje de mujeres que trabajan en este sector alcanza el 30,3% del total de ocupados.

7.2.3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio que registra el comercio mayorista en el año 2004 es de 344.200 millones de euros (T. 2.11. Anexo), un 25,5% más que en 2000.

Las tres actividades que más contribuyen al volumen de facturación de este sector son el comercio mayorista de productos no agrarios semielaborados, chatarra y productos de desecho (29%), el comercio mayorista de productos alimenticios, bebidas y tabaco (25%) y el comercio mayorista de productos de consumo no alimenticios (24%).

Los principales clientes en el comercio mayorista son minoristas (27,5%), productores y mayoristas (28,8%) y empresas y usuarios profesionales (37,3%).

El gasto total de explotación representa el 95,2% de su propia facturación. La partida más importante corresponde a la compra de mercaderías para reventa.

Las empresas del comercio mayorista destinan para los gastos en servicios exteriores unos recursos que representan el 8,5% de su facturación.

Si se atiende a su naturaleza, los servicios más solicitados por las empresas del comercio mayorista son transporte (20%), publicidad (15%) y arrendamientos y cánones (13%).

Gráfico 28. Comercio al por mayor. Tasa de valor añadido

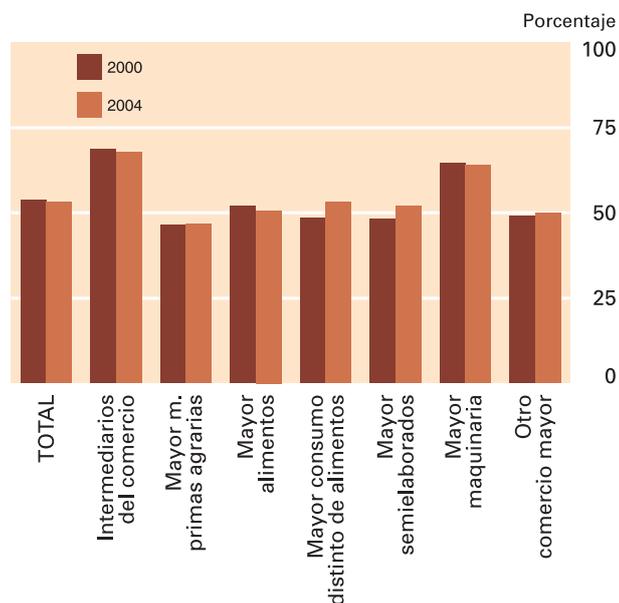
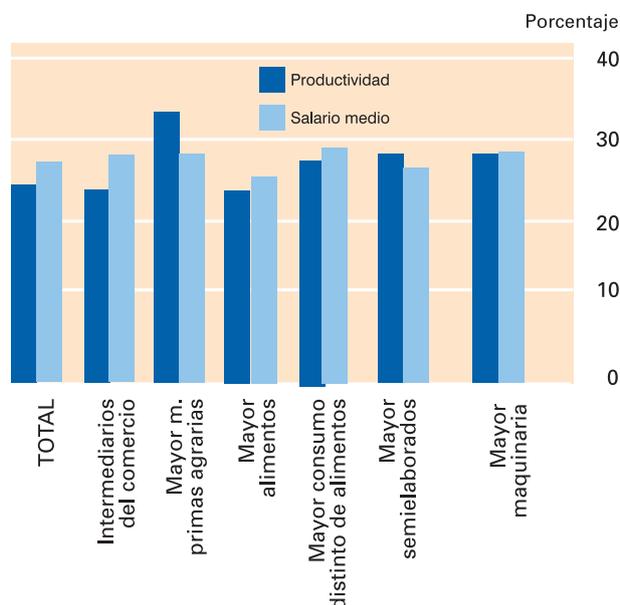


Gráfico 29. Comercio al por mayor. Tasa de variación 2004/2000



La tasa de valor añadido en el comercio mayorista es del 54,4%.

La productividad obtenida en el comercio mayorista asciende a 39.400 euros la más alta dentro del sector comercio. Las actividades que más productividad registran son la venta al por mayor de maquinaria y de productos no alimenticios.

En el año 2004, el salario medio dentro del comercio mayorista es de 20.100 euros. Los intermediarios y los comerciantes mayoristas de maquinaria y equipo y de productos del tabaco reciben, en media, un salario superior al que reciben el resto de los trabajadores del sector mayorista.

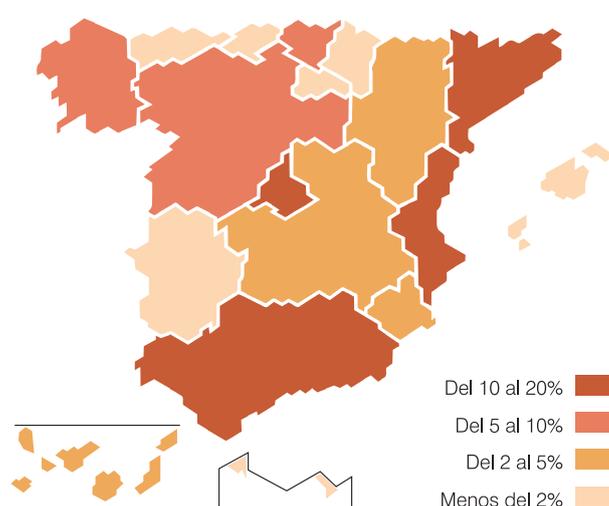
Respecto al excedente de explotación, el comercio mayorista contabiliza la cifra de 19.100 millones de euros, lo que supone un 33% más que en el año 2000.

7.2.4 Inversión

El 47% de las inversiones que realizan las empresas del sector comercio corresponde a los mayoristas. Estas inversiones representan el 2,5% del total facturado por el comercio mayorista.

Mapa 3. Distribución del volumen de negocio del comercio al por mayor.

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



Se trata fundamentalmente de adquisiciones de inmovilizado material (80%), con un importante peso relativo por parte de las inversiones en construcción y edificios.

7.2.5 Distribución por comunidades autónomas

En Cataluña se concentra el 19,7% de los locales a través de los cuales desarrollan su actividad las empresas mayoristas en España.

Andalucía, Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana agrupa de forma conjunta, el 40,6% de los locales mayoristas.

7.2.6 Internacionalización y globalización

El análisis de la actividad comercial que a nivel internacional desarrollan las empresas mayoristas muestra que el 16,8% de las compras las hacen a algún proveedor establecido en otro estado miembro, y el 10,4% corresponde a proveedores establecidos en el exterior.

El 6,4% de las ventas al exterior se dirige a otro país comunitario y el 4,9% al resto del mundo.

2. Comercio

Son más de 850 las unidades empresariales mayoristas que cuentan con al menos 49 asalariados y que además pertenecen a un grupo empresarial. Sus ventas absorben el 31% del volumen de negocio del sector mayorista.

7.3 COMERCIO AL POR MENOR

7.3.1 Características estructurales

Más de 531.100 empresas minoristas que operan en España en el año 2004, el 66% del tejido empresarial en el sector comercio, las cuales facturan casi 183.500 millones de euros.

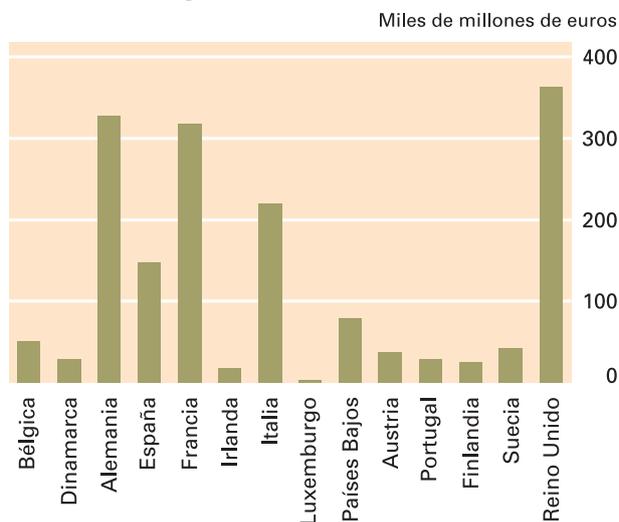
Si se toma como referencia la facturación del comercio minorista en la Unión europea, España (2001) se encuentra entre los cinco primeros, después de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

La distribución de las empresas minoristas en función de la actividad empresarial principal muestra un predominio de los comercios especializados (81,3% del total). Por el contrario, sólo un 6,4% realiza un comercio no especializado y, sin embargo, cabe desta-

Tabla 16. Volumen de negocio del comercio al por menor en la UE-15. 2003 (en millones de euros)

UE-15	1.791.958
Bélgica	55.998
Dinamarca	30.624
Alemania (**)	327.781
España	168.760
Francia	347.472
Irlanda	22.736
Italia	244.584
Luxemburgo (**)	3.292
Países Bajos	78.969
Austria	42.611
Portugal	32.039
Finlandia	26.633
Suecia	46.959
Reino Unido	363.500
Sin datos de Grecia	
(**) Datos 2001	
Fuente: Eurostat	

Gráfico 30. Volumen de negocio del comercio al por menor en la UE. 2003



car el importante volumen de negocio que mueve este tipo de empresas, el 37,2% de la facturación total minorista.

La venta al por menor de bienes de segunda mano y la no realizada en establecimientos no están muy desarrolladas en nuestro país. Únicamente el 0,3% de las empresas vende bienes de segunda mano y absorben el 0,1% de la facturación minorista. Por otro lado, el 9,3% de las empresas no vende a través de establecimiento, y su volumen de negocio representa el 2,6% del sector.

El 2,7% de las empresas del sector minorista se dedica a las reparaciones de efectos per-

Gráfico 31. Número de empresas en el comercio al por menor. 2004

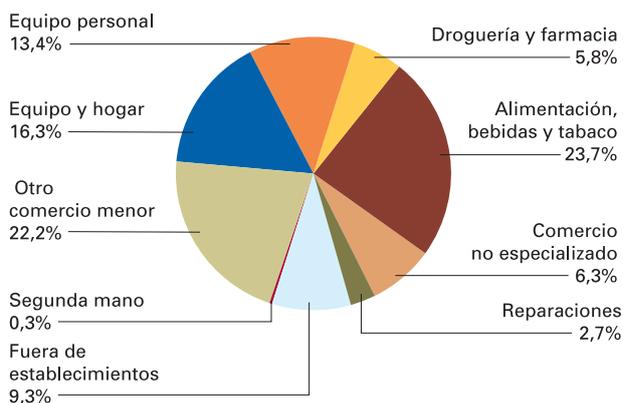
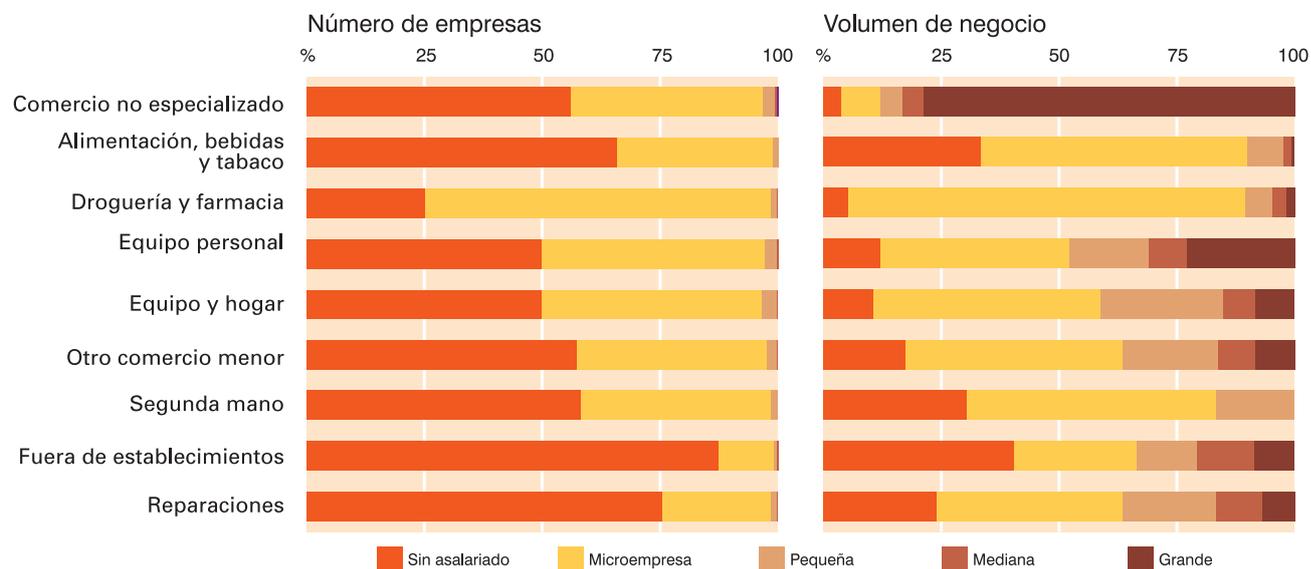


Gráfico 32. Distribución del comercio al por menor y volumen de negocio según número de asalariados y actividad

Microempresa: menos de 10 asalariados
Pequeña: de 10 a 50 asalariados
Mediana: de 50 a 250 asalariados
Grande: 250 y más asalariados

sonales y enseres domésticos y genera el 0,5% del volumen de negocio de este sector.

La mayor parte de las empresas minoristas operan sin asalariados (56,2%), o con menos de 10 asalariados (41,7%). Entre unas y otras alcanzan una facturación equivalente al 46% del comercio al por menor.

Tan solo el 0,04% del total son grandes empresas minoristas, aunque alcanzan una importante cuota de mercado (37,3%).

Si se atiende a la naturaleza jurídica de las empresas, el comercio minorista reproduce lo que ocurre en el sector comercio globalmente considerado, manifestándose el predominio en España de un minifundismo empresarial que se resiste a la integración.

El 78% de los comercios detallistas españoles son personas físicas. Dentro de las empresas con personalidad jurídica, tienen un mayor peso relativo las sociedades limitadas (15%). Las sociedades anónimas, que apenas llegan a representar el 1% del tejido empresarial minorista, alcanzan una facturación equivalente al 39%.

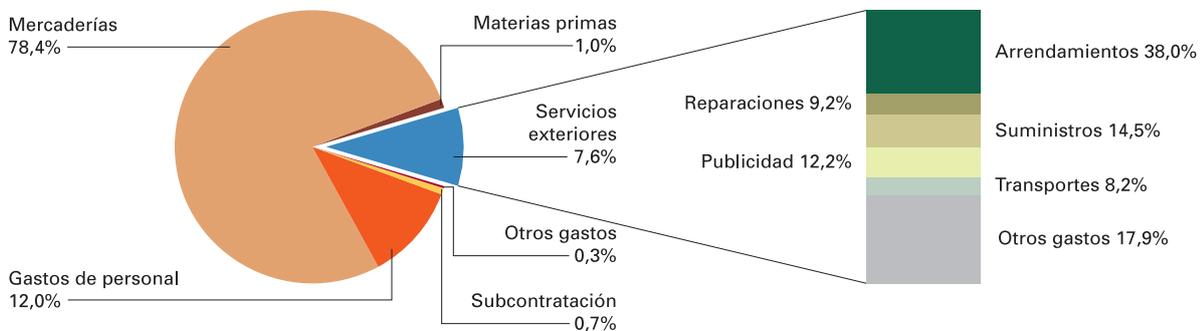
Como es característico del sector comercio español, las empresas minoristas operan en el mercado fundamentalmente a través de un solo establecimiento (90,6%) con un volumen

Tabla 17. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por menor. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	153.508
Compras	123.009
Mercaderías	120.404
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.517
Subcontratación	1.088
Servicios exteriores	11.724
Arrendamientos y cánones	4.453
Reparaciones	1.075
Suministros	1.702
Publicidad	1.439
Transportes	956
Otros	2.098
Otros gastos	18.775
Gastos de personal	18.395
Otros gastos	380

2. Comercio

Gráfico 33. Estructura de los gastos de explotación del comercio al por menor



de negocio del 43% y un nivel de ocupación del 53% del total en el sector. Por el contrario, cabe destacar la importancia que tienen las empresas que cuentan con más de 50 establecimientos, ya que si bien representan únicamente el 0,02% del total, generan un volumen de negocio del 28,3%.

En torno a 640.000 locales (T2.17. Anexo) se dedican al comercio minorista en el año 2004, el 66% de los locales existentes en el comercio.

Las dos actividades que concentran a más del 20% de los locales son el comercio minorista especializado en alimentos y otro comercio especializado al por menor; conjuntamente representan al 44% de los locales.

Predominan los establecimientos con menos de 120 metros cuadrados destinados a la venta, que representan al 79,6% de los establecimientos comerciales, y ocupan el 37,1% de la superficie destinada a la venta minorista.

Si el análisis se centra en las superficies de venta con más de 4.999 metros cuadrados, las actividades que hacen uso de ellas son el comercio no especializado (58%), y el comercio de equipo del hogar (27,7%).

Dentro del sector comercio la actividad minorista registra también la tasa de asalariados más baja (69,6%).

La tasa de estabilidad media en el empleo se sitúa en el 76,5% dentro del comercio minorista.

Dentro del total de personas ocupadas en el comercio minorista, el 58,5% de ellas son mujeres. Este predominio del empleo femenino sobre el masculino es más acusado en las grandes empresas (T. 2.20. Anexo).

La tasa de empleo femenino asalariado es del 62,5% dentro de este sector, 18 puntos porcentuales por encima de la media del sector comercio.

Por último, otro comportamiento diferente entre hombres y mujeres se observa al analizar el tipo de jornada -completa o parcial- que realizan. De los hombres que trabajan en el sector minorista, el 90,7% realiza una jornada completa frente al 9,3% que realiza una jornada parcial. Sin embargo, esta distribución de porcentajes es diferente en las mujeres, ya que realizan la jornada parcial el 24% de ellas.

7.3.2 Estructura del empleo

En el año 2004, son 1.738.000 las personas ocupadas en el comercio minorista, es decir el 53,5% de la ocupación total en el sector comercio (T. 2.19. Anexo).

7.3.3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio del comercio minorista se sitúa en los 183.500 millones de euros en el año 2004, el 29% del total facturado por el sector comercio (T. 2.17. Anexo). Durante el periodo 2000-2004, el estanca-

miento en el número de empresas minoristas (0,05%) se ve ampliamente contrarrestado por el mayor número de personas ocupadas (15,3%) y, sobre todo, por el mayor volumen de facturación (30%).

Destaca el comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados que alcanza un volumen de facturación equivalente al 38,1% del total.

En cuanto al sistema general de ventas, el 64,4% de la facturación en el comercio minorista obedece a la venta tradicional.

El 30,8% de la facturación de los establecimientos minoristas se debe a los autoservicios. El 88% de los autoservicios se dedican al comercio no especializado.

El resto de las modalidades de venta (comercio electrónico, catálogo, máquinas expendedoras, venta ambulante, ...) sólo contribuyen con el 4,8% del volumen de negocio del comercio minorista.

Los hogares y los particulares son los principales clientes del comercio minorista (92,6%). Sólo el 2,1% de las ventas son realizadas a otros comerciantes minoristas, y el 0,4% a mayoristas. Destaca el peso de las empresas y usuarios profesionales como consumidores de artículos nuevos en establecimientos especializados, y como deman-

dantes de servicios de reparación de efectos personales y enseres domésticos (14,8% y 11,7% respectivamente).

El gasto total de explotación que soporta el sector minorista supone el 92,5% de su propia facturación. La partida más importante corresponde a las adquisiciones de mercaderías (76,7%). Los proveedores de estas mercaderías son fundamentalmente los fabricantes (56%) y otros mayoristas (42%).

El comercio minorista registra la tasa de valor añadido más alta del sector comercio (66,7%). Esta tasa es especialmente elevada en el comercio de productos de droguería y perfumería (78,2%) y en los establecimientos especializados de alimentos, bebidas y tabaco (71,2%).

La productividad media en el comercio minorista es de 21.600 en 2004, un 18% más que en 2000.

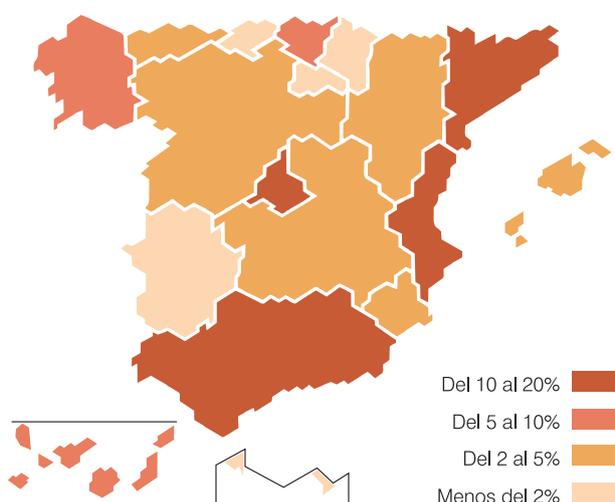
La facturación media por establecimiento en el comercio minorista es de casi 287.000 euros. En el caso de los establecimientos no especializados esta magnitud es 4,8 veces superior a la media.

El salario medio dentro del comercio minorista (13.500 euros) es el más bajo dentro del sector comercio en el año 2004.

El excedente bruto de explotación en el comercio minorista se sitúa en más de 16.200 millones de euros en el año 2004, el 40% del excedente que registra el comercio, y un 29,3% más que en 2000. No llega al 6% el excedente generado por las empresas de comercio de artículos de segunda mano, las reparaciones y la venta fuera de establecimiento.

Mapa 4. Distribución del volumen de negocio del comercio al por menor.

(Según la ubicación de los locales de la empresa)



7.3.4 Inversión

Las inversiones de los comerciantes minoristas representan el 38,2% de las inversiones del sector comercio, registrando un crecimiento de algo más del 32% respecto al año 2000.

7.3.5 Distribución por comunidades autónomas

El comercio minorista es dentro del sector servicios uno de las actividades más exten-

2. Comercio

didada a lo largo de la geografía española. Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana se concentra el 57% de los locales y el 60% de la facturación y del empleo.

En el extremo contrario se sitúan La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Cantabria y Extremadura, que en conjunto apenas llegan a valores del 5,6% en locales, el 5% de ocupados, el 5% del volumen de negocio y su inversión material supone únicamente el 3,6% del sector (T. 2.21. Anexo).

7.3.6 Internacionalización y globalización

Dentro del sector comercio, la actividad minorista es la que más concentra su actividad en el territorio español.

El 95,1% de sus compras las materializan los minoristas españoles con proveedores establecidos en España. El 65% de estas adquisiciones se concentran en la misma comunidad autónoma.

El 99,2% de sus ventas se destinan a algún lugar de España y muy especialmente dentro de la misma comunidad autónoma (73,7%).

En torno a 300 empresas tienen más de 49 asalariados pertenecen a un grupo empresarial. Representan el 34,7% de las empresas minoristas del mismo tamaño en 2004, sus ventas absorben el 36% del volumen de negocio del sector minorista y dan ocupación al 23,1% de las personas ocupadas en el comercio minorista.